

SŠ fra Andrije Kačića Miošića Makarska

Upisi u 1. razred šk. godine 2026./2027.



Adresa:	21 300 Makarska, Breljanska 3
Kontakt telefon:	021/610-304 (centrala) 021/678-268 (tajništvo) 021/610-494 (ravnatelj)
E-mail:	ured@ss-fraandrijekacicamosica-ma.skole.hr
Web stranica:	https://ss-fraandrijekacicamosica-ma.skole.hr/
<u>Instagram:</u>	ssfakm_makarska
<u>Facebook:</u>	Sšakm Makarska
Stručna služba škole:	pedagog, psiholog, knjižničar
Ravnatelj:	ravnateljica Evelin Bulić, prof.
Smjenski rad:	DA

PROGRAM RADA program-zanimanje	Broj učenika	Broj razreda	Predmeti posebno važni za upis (7. i 8. r. OŠ)	Predmet posebno važan za upis (koji određuje Škola)	Natjecanje po izboru škole
GIMNAZIJA <i>- Opća gimnazija</i> <i>- Jezična gimnazija</i>	28 52	1 2	Hrvatski jezik, Matematika, prvi strani jezik, Povijest, Geografija	Biologija	Biologija/ Njemački jezik
EKONOMIJA, UPRAVA I TRGOVINA <i>- Referent za poslovnu ekonomiju*</i> (zamjena za ekonomist)	20	1	Hrvatski jezik, Matematika, prvi strani jezik, Povijest, Geografija	Tehnička kultura	Informatika
UGOSTITELJSTVO I TURIZAM <i>-Turistički tehničar destinacije*</i> (zamjena za hotelijersko - turistički tehničar)	26	1	Hrvatski jezik, Matematika, prvi strani jezik, Povijest, Geografija	Likovna kultura	Njemački jezik

PROGRAM RADA program-zanimanje	Obvezni strani jezici	Izborni predmet	Potvrda školskog liječnika	Minimalan broj bodova
GIMNAZIJA <i>- Opća gimnazija</i> <i>- Jezična gimnazija</i>	1.Engleski jezik 2.Njemački/Talijanski jezik	Vjeronauk/ Etika	ne	55 /
EKONOMIJA, UPRAVA I TRGOVINA <i>- Referent za poslovnu ekonomiju</i>	1.Engleski jezik 2. Strani jezik struke 1	Vjeronauk /Etika	da	/
UGOSTITELJSTVO I TURIZAM <i>- Turistički tehničar destinacije</i>	1.Engleski jezik 2. Strani jezik u turizmu 1 3.Poslovni strani jezik u turizmu 1	Vjeronauk/ Etika	da	/

OPĆA / JEZIČNA GIMNAZIJA



- Gimnazija je općeobrazovna škola čija je svrha osposobiti učenika za logičko i stvaralačko mišljenje, samostalno učenje, razviti intelektualnu širinu, potrebu za novim saznanjima i istraživačkom djelatnošću. Iz nastavnog programa vidljivo je da opća gimnazija uravnotežuje prirodoslovne, matematičke i jezične sadržaje, dok jezična gimnazija u svojem planu ima povećanu satnicu stranih jezika.
- Srednje obrazovanje završava se polaganjem državne mature.
- Gimnazija je kao općeobrazovna škola prijelazni stupanj k profesionalnom osposobljavanju na sveučilišnim i stručnim studijima; ne daje zanimanje nego srednju školsku spremu. Gimnazija predstavlja glavni izvor studenata na gotovo svim sveučilištima, njen osnovni zadatak je priprema učenika za nastavak školovanja. Prateći upis gimnazijalaca na studij, možemo se pohvaliti da naši učenici koji na vrijeme počnu s pripremanjima zaista i upišu onaj studij koji žele. Ponosimo se uspjesima naših učenika i njihovih profesora na županijskim i državnim natjecanjima.
- *U jezičnoj gimnaziji u trećem i četvrtom razredu umjesto jednog predmeta iz prirodne skupine (Fizika, Biologija, Kemija) može se odabrati strani jezik (Talijanski jezik).
- ** U općoj gimnaziji u drugom razredu bira se jedan izborni predmet (Informatika, Talijanski jezik, Psihologija itd.).

Nastavni predmet	Opća gimnazija				Jezična gimnazija			
	Tjedni broj sati				Tjedni broj sati			
	1. r.	2. r.	3. r.	4. r.	1. r.	2. r.	3. r.	4. r.
a) ZAJEDNIČKI DIO								
Hrvatski jezik	4	4	4	4	4	4	4	4
Strani jezik I.	3	3	3	3	4	4	4	4
Strani jezik II.	2	2	2	2	4	3	3	3
Latinski jezik	2	2	-	-	2	2	-	-
Glazbena umjetnost	1	1	1	1	1	1	1	1
Likovna umjetnost	1	1	1	1	1	1	1	1
Psihologija	-	1	1	-	-	-	2	-
Logika	-	-	1	-	-	-	1	-
Filozofija	-	-	-	2	-	-	-	2
Sociologija	-	-	2	-	-	-	2	-
Povijest	2	2	2	3	2	2	2	2
Geografija	2	2	2	2	2	2	1	2
Matematika	4	4	3	3	3	3	3	3
Fizika	2	2	2	2	2	2	2*	2*
Kemija	2	2	2	2	2	2	2*	2*
Biologija	2	2	2	2	2	2	2*	2*
Informatika	2	-	-	-	-	2	-	-
Politika i gospodarstvo	-	-	-	1	-	-	-	1
TZK	2	2	2	2	2	2	2	2
b) IZBORNI DIO								
Vjeronauk / Etika	1	1	1	1	1	1	1	1
Izborni predmeti**	-	2	2	2	-	-	-	-
Strani jezik (talijanski jezik/njemački jezik)	-	-	-	-	-	-	2*	2*
UKUPNO	32	33	33	33	32	33	33	33

REFERENT ZA POSLOVNU EKONOMIJU



- Poslovi referenata za poslovnu ekonomiju znatno se razlikuju s obzirom na usmjerenje i područje rada. Samostalno planira, organizira i obavlja računovodstvene poslove, poslove kupoprodaje, poslove istraživanja tržišta, poslove primjene marketinškog instrumentarija, bankarske poslove i poslove osiguranja. Referenti za poslovnu ekonomiju se zapošljavaju u različitim državnim institucijama, nevladinim organizacijama, bankama, osiguravajućim društvima, privatnim firmama, u turizmu, u medijima itd. Mnogi otvaraju i vlastite tvrtke.
- Znanja, vještine i poželjne osobine:
 - preciznost, sistematičnost, ažurnost, odgovornost
 - razvijene matematičke sposobnosti
 - dobro poznavanje rada na računalu
 - interes za ekonomiju, inovativnost i kreativnost
 - razvijene vještine pismenog i usmenog izražavanja
 - sklonost radu s ljudima
- Učenici kroz predmet vježbenička tvrtka uče o pokretanju i vođenju tvrtke i svih njenih odjela, a naučena znanja i vještine predstavljaju na školskom Sajmu vježbeničkih tvrtki.
- Školovanje se završava obranom završnog rada, a kroz ovaj program učenici se pripremaju i za polaganje državne mature i daljnje visokoškolsko obrazovanje (studiranje).

NASTAVNI PLAN - REFERENT/ICA ZA POSLOVNU EKONOMIJU

Naziv MODULA/NASTAVNOG PREDMETA		Razred, Godišnja satnica, CSVET bodovi								UKUPNO GODIŠNJE SATI	UKUPNO CSVET
		1.	CSVET	2.	CSVET	3.	CSVET	4.	CSVET		
OPĆEOBRAZOVNI DIO	Hrvatski jezik	140	8	140	8	140	8	128	8	548	32
	Strani jezik I	70	4	70	4	70	4	64	4	274	16
	Matematika	140	8	140	8	105	6	96	6	481	28
	Tjelesna i zdravstvena kultura	70	2	70	2	70	2	64	2	274	8
	Povijest	35	2	35	2	35	2	0	0	105	6
	Geografija							64	3	64	3
	Politika i gospodarstvo							32	2	32	2
	Vjeronauk/Etika	35	1	35	1	35	1	32	1	137	4
	UKUPNO OPĆEOBRAZOVNI DIO	490	25	490	25	455	23	480	26	1915	99
OBVEZNI MODULI	Uvod u poduzetništvo	100	4							100	4
	IKT u uredskom poslovanju	150	6							150	6
	Osnove računovodstva	100	4							100	4
	Uvod u osobne financije	75	3							75	3
	Uvod u poslovne komunikacije	125	5							125	5
	Daktilografija u uredskom poslovanju	175	7							175	7
	Strani jezik struke	150	6							150	6
	Planiranje poduzetničke aktivnosti			100	4					100	4
	Proračunske tablice u poslovanju			125	5					125	5
	Računovodstvo imovine i obveza			150	6					150	6
	Ponašanje potrošača			100	4					100	4
	Mikroekonomija			100	4					100	4
	Pisane poslovne komunikacije			125	5					125	5
	Novčano poslovanje			100	4					100	4
	Čovjek i zdravlje					100	4			100	4
	Poduzetnički pothvat					100	4			100	4
	Baze podataka i poslovni informacijski sustav					100	4			100	4
	Računovodstvo proizvodnje i trgovine					150	6			150	6
	Upravljanje elementima marketinškog spleta					100	4			100	4
	Osnove ekonomije					100	4			100	4
	Pokretanje vježbeničke tvrtke					100	4			100	4
	Radni procesi u organizaciji					50	2			50	2
	Poduzetničko računovodstvo							125	5	125	5
	Makroekonomija							100	4	100	4
	Statistika u poslovanju							125	5	125	5
	Poslovanje vježbeničke tvrtke							125	5	125	5
	Poslovi i prakse kroz učenje temeljeno na radu							50	2	50	2
	Održivo poslovanje							100	4	100	4
	Pravno okruženje poslovanja							75	3	75	3
		UKUPNO OBVEZNI STRUKOVNI MODULI	875	35	800	32	800	32	700	28	3175

IZBORNI MODULI	Poslovno pregovaranje ***			100	4					100	4
	Poslovi u osiguranju ****			100	4					100	4
	Medijska kultura u poslovanju *****			100	4					100	4
	Računovodstvo fizičkih osoba *****			100	4					100	4
	Ponašanje u poslovnom okruženju *****			100	4					100	4
	Osnove projektnog upravljanja *****			100	4					100	4
	Međunarodna ekonomija					150	6			150	6
	Bankarski poslovi					150	6			150	6
	Digitalni marketing u poslovanju					150	6			150	6
	Analitičke evidencije					100	4			100	4
	Računovodstvo vanjske trgovine					50	2			50	2
	Osnove upravljanja ljudskim potencijalima					150	6			150	6
	Priprema, vođenje i evaluacija projekta					150	6			150	6
	Osnove digitalnog marketinga							100	4	135	6
	Javna nabava poslovanja							75	3	75	3
	Tržište kapitala							100	4	100	4

- * U pravilu se nastava izvodi modularno, što ne isključuje mogućnost povezivanja s nastavnim predmetima.
- ** Kod odabira izbornih modula važno je voditi računa o modulima koji su obvezujući. Odabirom jednog modula u drugoj godini učenja, na njega se nastavljaju izborni moduli treće i četvrte godine učenja. Učenik može promijeniti izborni modul tijekom treće i/ili četvrte godine uz uvjet polaganja izbornih modula koji su uvjet pristupanju navedenome modulu.
- *** Odabirom modula Poslovno pregovaranje u drugoj godini učenja, na njega se u trećoj godini naslanja modul Međunarodna ekonomija, a u četvrtoj godini učenja moduli Osnove digitalnog marketinga i Javna nabava u poslovanju.
- **** Odabirom modula Poslovi u osiguranju u drugoj godini učenja, na njega se u trećoj godini naslanja modul Bankarski poslovi, a u četvrtoj godini učenja moduli Tržišta kapitala te Krediti i linearni modeli proizvodnje.
- ***** Odabirom modula Medijska kultura u poslovanju u drugoj godini učenja, na njega se u trećoj godini naslanja modul Digitalni marketing u poslovanju, a u četvrtoj godini učenja moduli Odnosi s javnošću te Planiranje digitalne marketinške kampanje.
- ***** Odabirom modula Računovodstvo fizičkih osoba u drugoj godini učenja, na njega se u trećoj godini naslanjaju moduli Analitičke evidencije i Računovodstvo vanjske trgovine, a u četvrtoj godini učenja moduli Godišnji financijski izvještaji mikro i malih poduzetnika.
- ***** Odabirom modula Ponašanje u poslovnom okruženju u drugoj godini učenja, na njega se u trećoj godini naslanja modul Osnove upravljanja ljudskim potencijalima, a u četvrtoj godini učenja moduli Upravljanje ljudskim potencijalima i Radno pravo.
- ***** Odabirom modula Osnove projektnog upravljanja u drugoj godini učenja, na njega se u trećoj godini naslanja modul Priprema, vođenje i evaluacija projekta, a u četvrtoj godini učenja moduli Projektno upravljanje – EU fondovi i Javna nabava u poslovanju.

TURISTIČKI TEHNIČAR DESTINACIJE



- Turistički tehničari destinacije rade u turističkim agencijama i uredima, na recepcijama hotela, kampova i drugih smještajnih kapaciteta te na drugim mjestima koja se bave turizmom i poslovima vezanim za turističku ponudu.
- Svakodnevno na stranim jezicima komuniciraju s turistima i poslovnim partnerima, rade na organizaciji i provedbi turističkog boravka gostiju. Turistički tehničari destinacije uče 3 strana jezika: engleski jezik, njemački jezik i talijanski jezik.
- Znanja, vještine i poželjne osobine:
 - temeljna znanja iz područja turizma, hotelijerstva, ekonomije i birotehnike
 - znanja i vještine za obavljanje administrativnih poslova
 - aktivno znanje nekoliko svjetskih jezika
 - dobro poznavanje rada na računalu i daktilografskog pisanja
 - široko opće obrazovanje, poznavanje kulture i kulturne baštine
 - dobre verbalne sposobnosti i razvijene komunikacijske vještine.
- Turistički tehničari destinacije imaju široke mogućnosti zapošljavanja uz jadransku obalu, ali i u kontinentalnom i seoskom turizmu. Zapošljavaju se u turističkim agencijama i uredima, putničkim i prijevozničkim agencijama, u hotelima i kampovima na recepcijama, u tijelima lokalne samouprave koja se bave unapređenjem turističke ponude. Rad u turizmu često je sezonski, tj. vezan za ljetne mjesec.
- Školovanje se završava obranom završnog rada, a kroz ovaj program učenici se pripremaju i za polaganje državne mature i daljnje visokoškolsko obrazovanje (studiranje).

NASTAVNI PLAN TURISTIČKI TEHNIČAR DESTINACIJE/ TURISTIČKA TEHNIČARKA DESTINACIJE

Naziv MODULA/NASTAVNOG PREDMETA		Razred, Godišnja satnica, CSVET bodovi								UKUPNO GODIŠNJE SATE	UKUPNO CSVET
		1.	CSVET	2.	CSVET	3.	CSVET	4.	CSVET		
OPĆEOBRAZOVNI DIO	Hrvatski jezik	140	8	140	8	140	8	128	8	548	32
	Strani jezik I	70	4	70	4	70	4	64	4	274	16
	Matematika	140	8	140	8	105	6	96	6	481	28
	Tjelesna i zdravstvena kultura	70	2	70	2	70	2	64	2	274	8
	Povijest	35	2	35	2	35	2	0	0	105	6
	Geografija							64	3	64	3
	Politika i gospodarstvo							32	2	32	2
	Vjeronauk/Etika	35	1	35	1	35	1	32	1	137	4
	UKUPNO OPĆEOBRAZOVNI DIO	490	25	490	25	455	23	480	26	1915	99
OBVEZNI MODULI	Zaštita na radu u turizmu i ugostiteljstvu	25	1							25	1
	Turistički sustav	100	4							100	4
	Održivi razvoj turizma	100	4							100	4
	Poslovanje u turizmu	125	5							125	5
	Temeljni čimbenici turističkih destinacija	175	7							175	7
	Komunikacijske vještine u turizmu	150	6							150	6
	Strani jezik u turizmu 1	150	6							150	6
	Poslovni strani jezik u turizmu 1	100	4							100	4
	Pravo i poduzetništvo u turizmu			200	8					200	8
	Osnove IKT-a			100	4					100	4
	Uvod u umjetnost			50	2					50	2
	Prodaja i recepcijsko poslovanje			125	5					125	5
	Strani jezik u turizmu 2			150	6					150	6
	Poslovni strani jezik u turizmu 2			100	4					100	4
	Konkurentnost u turizmu			50	2					50	2
	Engleski jezik u struci: Jezik i komunikacija 1			50	2					50	2
	Zavičajna baština					75	3			75	3
	Posredničko poslovanje u turizmu					200	8			200	8
	Psihologija u turizmu					125	5			125	5
	Engleski jezik u poslovnoj komunikaciji					50	2			50	2
	Strani jezik u turizmu 3					150	6			150	6
	Poslovni strani jezik u turizmu 3					100	4			150	4
	Strani jezik u turizmu 4							150	6	150	6
	Poslovni strani jezik u turizmu 4							100	4	100	4
	Istraživanje i marketing u turističkoj destinaciji							225	9	225	9
	Manifestacije u destinaciji							75	3	75	3
	Destinacijski menadžment							75	3	75	3
Idejni projekt u turizmu							100	4	100	4	

IZBORNI MODULI	UKUPNO OBVEZNI STRUKOVNI MODULI	925	37	825	33	700	28	725	29	3225	127
	Osnove komuniciranja na stranom jeziku			50	2						
	Prodajna priča u turizmu			50	2					50	2
	Nautički turizam			50	2					50	2
	Kamping turizam			50	2					50	2
	Agroturizam			50	2					50	2
	Kvaliteta u turizmu			50	2					50	2
	Španjolski jezik u struci					150	6			150	6
	Animacija u turizmu					150	6			150	6
	Eno-gastronomija destinacije					150	6			150	6
	Pametni (SMART) turizam							135	6	135	6
	Pametna (SMART) destinacija							135	6	135	6

Pozitivne strane naše škole

- Škola osim redovite nastave nudi mogućnost učenja velikog broja stranih jezika; uz redovnu i izbornu nastavu (Engleski j., Njemački j., Talijanski j.), organizirana je i fakultativna nastava iz Njemačkog jezika (DSD jezična diploma), Talijanskog jezika i Engleskog jezika ovisno o interesu učenika.
- Ovisno o interesu učenika, organizira se i fakultativna nastava iz različitih predmeta kao što su Psihologija, Informatika, Geografija itd.
- Škola nudi sadržaje dopunske i dodatne nastave za učenike kojima je potrebna dodatna pomoć u svladavanju nastavnog gradiva kao i za one koji žele znati više i pripremati se za natjecanja iz brojnih predmeta/područja (Matematika, Informatika, Kemija, Fizika, Biologija, LiDraNo, Povijest, Zemljopis, strani jezici; Knjigovodstvo, Sajam vježbeničkih tvrtki, GASTRO, sport...), što svake školske godine pokazuju izvrsni rezultati na županijskim i državnim natjecanjima.
- Učenicima se također kroz dopunsku i dodatnu nastavu nude besplatne pripreme iz različitih predmeta za državnu maturu. Učenici naše škole postižu vrlo dobru prolaznost i uspjeh na državnoj maturi i u velikom postotku upisuju željene fakultete.
- Možemo istaknuti da se u strukovnim zanimanjima uspješno provodi suradnja s gospodarskim i obrtničkim sektorima te da naši učenici strukovnih zanimanja po završetku srednjoškolskog obrazovanja imaju dobre mogućnosti za zapošljavanje na ovom području.
- Grad Makarska i ostale općine Makarske rivijere svake godine provode stipendiranje učenika koji postižu odličan uspjeh te nagrađuju učenike koji postižu izvrstan uspjeh na županijskim i državnim natjecanjima.
- Škola nudi različite izvannastavne sadržaje:
 - Brojne aktivnosti i projekti Školskog preventivnog programa
 - Aktivnosti školskog Volonterskog kluba
 - Školski list „Krugovi koji se šire“
 - Posjeti kazalištu i gostovanja kazališnih družina i gostiju predavača, kinu, muzejima i galerijama; sudjelovanje u različitim manifestacijama i događajima, posjeti
 - Sportski turniri
 - Školski izleti i ekskurzije, terenska nastava
 - Obilježavanje Dana Škole te ostalih važnih prigoda tijekom školske godine (školske priredbe)
- Uključeni smo u projektne aktivnosti Erasmus+ (MoDi) programa te provedbu ostalih projekata financiranih iz Europskih fondova.



Hvala na pažnji i sretno!

