

SREDNJA ŠKOLA FRA ANDRIJE KAČIĆA MIOŠIĆA
BRELJANSKA 3
21300 MAKARSKA

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD PO PREDMETIMA ŠK. GOD. 2025./2026.

HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR

TURIZAM I MARKETING

1. Marketinški splet na primjeru hotela „X“
2. Turistički proizvod kao element marketinškog spleta na primjeru turističke destinacije „X“
3. Sportski turizam i promocija kroz velike događaje destinacije
4. Kulturne manifestacije kao sredstvo brendiranja destinacije
5. Digitalni marketing grada Makarske

Mentorica: Adriana Tarčuki, prof.

POVIJEST UMJETNOSTI I KULTURNO POVIJESNA BAŠTINA

1. Interaktivni pristupi u predstavljanju kulturne baštine – muzejske aplikacije, igrifikacija i storytelling
2. Franjevački samostani Makarskog primorja kao čuvari kulturne baštine
3. Estetika i umjetnost totalitarnih režima 20. stoljeća
4. Uloga umjetnosti u osvještavanju bitnih društvenih pitanja: umjetnost performansa i hepeninga
5. Umjetnine u egzilu: etika i politika povrata umjetnina otuđenih u ratovima
6. Cenzura u povijesti umjetnosti
7. Utjecaj masovnog turizma na očuvanje povijesnih spomenika
8. Kulturna baština i njezina komercijalizacija kroz turizam: primjeri iz Dalmacije
9. Utjecaj filmske industrije na valorizaciju kulturne baštine

10. Obnova kulturnih spomenika u postratnim društvima (studije slučaja Dubrovnika, Vukovara, Dresdena i Varšave)
11. Religijski turizam i kulturna baština: utjecaj hodočašća na očuvanje sakralnih objekata
12. Evolucija dizajna stadiona: od klasične do moderne arhitekture
13. Održivost u suvremenoj arhitekturi: između funkcionalnosti i estetike

Mentor: Anita Zelić Tomaš, prof.

NJEMAČKI JEZIK

1. Im Reisebüro
2. Berufe im Tourismus
3. Deutschsprachige Länder
4. Unterkunftsarten im Tourismus
5. Burj Al Arab
6. Deutschland als Reiseland
7. Kroatien als Reiseland
8. Das deutsche Schulsystem
9. Das kroatische Schulsystem
10. Reiseveranstalter
11. Trends im Tourismus
12. Typologie der Gäste
13. Touristisches Angebot der Stadt _____ an der Adria
14. Hotel Souvenirs
15. Hotel Kategorisierung
16. Tourismus in Kroatien
17. Kroatische Nationalparks
18. Sehenswürdigkeiten in Kroatien
19. Sehenswürdigkeiten in Deutschland
20. Die Hauptstadt Kroatiens – Zagreb
21. Die Hauptstadt Deutschlands – Berlin
22. Kroatische Küche
23. Deutsche Küche
24. Animation
25. Reiseleiter
26. Typisch deutsch
27. Nationale Tischgewohnheiten
28. Geschäftskommunikation im Tourismus
29. Bundesländer in Deutschland
30. Reklamationen

Mentorice: Paola Katić, prof. i Meri Nogalo, prof.

UGOSTITELJSTVO

1. Organizacija i poslovanje restorana „X“
2. Trendovi u barskom poslovanju i koktel ponudi
3. Značaj gastronomske ponude u promociji turističke destinacije
4. Francuska kuhinja
5. Hrvatska vina i njihova uloga u promociji turizma
6. Šampanjci i pjenušava vina u ugostiteljskoj ponudi

Mentor: Marko Maras, prof.

OSNOVE TURIZMA I ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA

1. Posebni (specifični) oblici turizma u destinaciji po izboru učenika
2. Turistički proizvod grada, regije, države po izboru
3. Adrenalinski turizam u Splitsko dalmatinskoj županiji
4. Strani hotelski lanci u Hrvatskoj
5. Valamar hotelski lanac
6. Bluesun hotelski lanac
7. Organizacija poslovanja hotela po izboru (prema poslovnim funkcijama)
8. Organizacija poslovanja prijamnog odjela hotela po izboru (poslovi prije dolaska gosta, check in, poslovi tijekom boravka gosta i check out)
9. Organizacija poslovanja hotelskog domaćinstva na primjeru hotela X
10. Nastanak i razvoj turoperatora
11. Agencija receptivnog tipa na primjeru agencije X
12. Tema po izboru učenika

Mentorica: Sylva Gojak, prof.

TURISTIČKA GEOGRAFIJA

1. Turističke značajke kvarnerskih otoka
2. Turističke značajke srednjodalmatinskih otoka
3. Turizam Zadarske županije
4. Turizam Splitsko-dalmatinske županije
5. Turističke regije – Panonska Hrvatska
6. Turističke značajke mikroregije Makarsko primorje
7. Turizam Istarske županije
8. Turizam Dubrovačko-neretvanske županije
9. Ruralni turizam i oblici ruralnog turizma u Republici Hrvatskoj
10. Kulturni turizam u Republici Hrvatskoj

Stipe Martinović, prof.

GOSPODARSKO PRAVO

1. Autonomno trgovačko pravo u turizmu
2. Društvo s ograničenom odgovornošću (na primjeru)
3. Pravni položaj obrta u gospodarstvu (na primjeru)
4. Sredstva za pojačavanje ugovora
5. Ugovor o zakupu poslovnog prostora
6. Radno pravo i zaštita prava radnika

Mentorica: Nikolina Maleničić, prof.

ENGLESKI JEZIK

1. Tourism of North America
2. Tourism of South America

3. The Impact of Sustainable Tourism on Local Communities
4. Digital Marketing Strategies in the Hospitality Industry
5. The Role of Cultural Heritage in Tourism Development
6. Customer Service as a Key to Hotel Success
7. The Influence of Global Events on Tourism Trends
8. Eco-Friendly Hotels: The Future of Hospitality
9. The Importance of Gastronomy in Promoting Tourist Destinations
10. The Role of Technology in Modern Hotel Management
11. Tourism as a Tool for Economic Development in Small Communities
12. Trends in Post-COVID Tourism

Mentorica: Antonia Puharić, prof.

Ravnateljica: Evelin Bulić, prof.

U Makarskoj, 20. listopada 2025. godine