

SREDNJA ŠKOLA FRA ANDRIJE KAČIĆA MIOŠIĆA
BRELJANSKA 3
21300 MAKARSKA

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD PO PREDMETIMA ŠK. GOD. 2025./2026.

EKONOMIST

PRAVNO OKRUŽJE POSLOVANJA

1. Norme ponašanja i pravni odnosi
2. Pravo vlasništva i njegovi oblici u poslovanju
3. Ugovor o franšizingu (na primjeru)
4. Bankarski ugovori u poslovnoj praksi
5. Dioničko društvo (na primjeru)
6. Društva osoba u RH

Mentorica: Nikolina Maleničić, prof.

OSNOVE EKONOMIJE

1. Demografska slika RH sa posebnim osvrtom na tržište rada i nezaposlenost
2. Uloga središnje banke u provođenju monetarne politike sa naglaskom na ulogu HNB-a i ulaskom RH u Eurozonu
3. Uključenost RH u međunarodne tijekove kretanja robe, usluga i ljudi
4. Inflacija kao monetarni problem i kako se protiv nje boriti
5. Oblici tržišnih struktura sa primjerima iz gospodarske prakse RH

Mentorica: Anela Mendeš, prof.

TRŽIŠTE KAPITALA

1. Tržište kapitala u RH i najvažnije svjetske burze
2. Vrijednosni papiri kao instrumenti na financijskom tržištu

Mentorica: Anela Mendeš, prof.

KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

1. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji
2. Neverbalna komunikacija, njena važnost i uloga u poslovnom komuniciranju

Mentorica: Anela Mendeš, prof.

RAČUNOVODSTVO

1. Novčano poslovanje poduzetnika
2. Evidencija poslovanja s materijalom, sitnim inventarom, ambalažom i automobilskim gumama
3. Knjigovodstvena evidencija troškova poslovanja u trgovačkom društvu
4. Računovodstveno praćenje proizvodnje
5. Računovodstveno praćenje trgovine na veliko
6. Računovodstveno praćenje trgovine na malo
7. Računovodstveno praćenje vanjske trgovine
8. Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine
9. Kapital

Mentorica: Boženka Pavlić, prof.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

1. Primjena društveno odgovornog poslovanja na primjeru poslovne organizacije „X“
2. Odgovornost poduzeća prema okolišu: primjeri dobre prakse
3. Konzumerizam- pokret za zaštitu prava potrošača
4. Uloga društveno odgovornog poslovanja u borbi protiv klimatskih promjena
5. Zaštita ljudskih prava na radnom mjestu

Mentorica: Adriana Tarčuki, prof.

MARKETING

1. Društvena odgovornost poduzeća kao dio marketing strategije
2. Digitalni marketing
3. Marketing u maloprodaji – analiza marketinških aktivnosti lokalnog poduzetnika
4. Promocija proizvoda putem društvenih mreža
5. Primjena marketinškog miksa na primjeru poduzeća „X“
6. Ponašanje potrošača pri kupnji proizvoda
7. Analiza marketinškog okruženja na primjeru izabranog branda

Mentorica: Marina Lukač, prof.

BANKARSTVO I OSIGURANJE

1. Hrvatski bankarski sustav
2. Sigurnost i zaštita novca od krivotvorenja
3. Računi građana i poslovnih subjekata, primjer banka „x“
4. Stambeni krediti građana
5. Razvojni put novca

Mentor: Adriana Tarčuki, prof.

UPRAVLJANJE PRODAJOM

1. Motivacija prodajnog osoblja
2. Aktivnost unapređenja prodaje usmjerene potrošačima na primjeru odabranog trgovačkog poduzeća
3. Utjecaj interneta i društvenih mreža na razvoj prodaje

Mentorica: Sylva Gojak, prof.

OBITELJSKI POSAO

1. Društvena odgovornost i doprinos zajednici obiteljske tvrtke „X“
2. Prednosti i izazovi vođenja obiteljskog posla u RH
3. Poslovanje obiteljskog hotela „X“

4. Tradicija kao specifičnost maloga obiteljskog posla
5. Poslovanje obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva „X“

Mentor: Marko Maras, prof.

OSNOVE TURIZMA

1. Utjecaj turizma na gospodarski razvoj lokalnih zajednica
2. Održivi turizam kao model razvoja u Hrvatskoj
3. Turistički potencijali Jadranske obale
4. Uloga digitalnog marketinga u promociji turističkih destinacija
5. Kulturni turizam u Hrvatskoj: prilike i izazovi
6. Turistička ponuda mjesta/destinacije prema izboru
7. Hoteli visoke kategorije; primjer hotel „X“

Mentorica: Adriana Tarčuki, prof.

MARKETING USLUGA

1. Specifičnosti marketinga usluga na primjeru ugostiteljskog poduzeća (hotela, restorana X po izboru učenika)
2. Specifičnosti marketinga usluga u osiguranju – razrada na konkretnom primjeru
3. Specifičnosti marketinga usluga u bankarstvu – razrada na konkretnom primjeru

Mentorica: Sylva Gojak, prof.

PODUZETNIŠTVO

1. Uloga i značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu Republike Hrvatske
2. Izrada poslovnog plana za pokretanje vlastitog poduzeća
3. Osobine uspješnog poduzetnika i faktori uspjeha u poslovanju

Mentorica: Marina Lukač, prof.

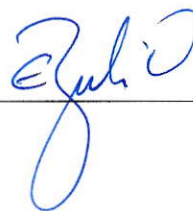
ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

1. Analiza financijskih izvještaja poduzeća „X“
2. Analiza financijskih izvještaja poduzeća „Y“
3. Analiza financijskih izvještaja poduzeća „Z“

Mentorica: Marina Lukač, prof.

Srednja škola
fra Andrije Kačića Miošića
MAKARSKA 1

Ravnateljica: Evelin Bulić, prof.



U Makarskoj, 20. listopada 2025. godine